

# Alessandro Marengo

Vicenza, Veneto, Italy

[alessandro.marengo@gmail.com](mailto:alessandro.marengo@gmail.com)

[linkedin.com/in/alessandromarengo](https://www.linkedin.com/in/alessandromarengo)



## Summary

►# In cosa consiste il mio lavoro?

Marketing, inteso come scambio osmotico tra impresa e mercato, in continua produzione di valore.

L'ho fatto in aziende operanti nei settori automotive, forniture industriali e ora chimico per tessile, cuoio e colorazioni speciali.

►# Come lavoro?

Lavoro in completa autonomia, ma anche in collaborazione e in team, con l'ausilio di software di project managing e in coordinamento con altre funzioni aziendali.

## Experience

### **Marketing Manager**

ZAITEX S.p.A.

Dec 2014 - Present (9 years 6 months)

ZAITEX S.p.A. è un'azienda internazionale con 50 anni di attività B2B che commercializza coloranti e ausiliari chimici per il settore tessile, cuoio e altri settori industriali, la cui attività principale è la ricerca e lo sviluppo di soluzioni di tintura e colorazione.

In accordo con gli obiettivi prefissati dalla Direzione, ho il ruolo di Marketing Manager e svolgo le seguenti macro attività:

- gestione della comunicazione esterna per la forza vendita, Italia e estero, digital e non digital
- customer journey: dal lead al contatto commerciale, online e offline
- analisi dei concorrenti, dei mercati e dei clienti, in concerto con la forza vendita e per lo sviluppo del piano di budget
- organizzazione eventi aziendali

### **Consulente web marketing**

Loison Pasticceri dal 1938

Jul 2016 - Sep 2019 (3 years 3 months)

- Ecommerce manager shop.loison.com
- Coordinatore shop B2B
- Admin museum.loison.com

### **Consulente SEO**

Caratti E Poletto

Nov 2015 - Aug 2017 (1 year 10 months)

### **Marketing Manager**

DIGIMAX S.r.l.

Oct 2012 - Jul 2014 (1 year 10 months)

DIGIMAX è una cosiddetta "azienda leader" nel fornire la migliore soluzione per l'alimentazione elettrica. Inoltre, commercializza PC industriali, display professionali e, soprattutto, driver e controller per il mercato dell'illuminazione a LED.

Il mio ruolo in questa azienda è stato quello di addetto marketing, svolgendo, in sostanza, i seguenti compiti:

- gestione del sito web e-commerce - [www.digimax.it](http://www.digimax.it)
- gestione dei rapporti con fornitori esteri dal Far East per rimanere aggiornato in termini di nuovi prodotti, notizie di ricerca e sviluppo, aggiornamenti e restrizioni di legge, listini prezzi e distribuzione e attività di marketing
- gestione e realizzazione di materiale informativo come brochure, cataloghi, newsletter per tecnici commerciali, in formato digital nella rete intranet / cloud e in formato stampato
- gestione delle fiere (fino a 8 in un anno) e dell'intero flusso di attività a loro collegate

Rapporto concluso perché finito il periodo di apprendistato.

Ambiente di lavoro molto stimolante, colleghi preparati, professionali e appassionati del proprio lavoro.

Molti di loro costituivano un ottimo gruppo, dentro e fuori l'azienda.



## **Resp. Marketing**

Vicenza Star

May 2011 - Oct 2012 (1 year 6 months)

Vicenza Star è un service ufficiale Mercedes-Benz, centro di manutenzione e riparazione auto.

Principali compiti svolti:

- sviluppo del marchio a livello locale con l'obiettivo di aumentarne la notorietà, la clientela e il parco circolante di auto semestrali Jahrewagen;
- miglioramento della produttività aziendale e della soddisfazione dei clienti per cui ho sviluppato il sito web e una parte del mio lavoro consisteva nel gestirlo;
- statistiche commerciali relative all'area strategica di business, come richiesto dalle politiche di Mercedes-Benz.

Altre attività riguardavano la contabilità e la gestione di diverse attività inerenti l'officina e, così come richiesto da capitolato Mercedes-Benz, ero responsabile delle seguenti aree:

- Marketing
- ICT & EDP
- Certificazione di qualità ISO 9001



## **Promoter**

insider Italia srl

Jan 2004 - Dec 2010 (7 years)

In qualità di promoter, ho promosso prodotti tecnologici per cui ho ricevuto formazione e informazioni tecniche dal marketing dalla filiale italiana del produttore.

Ho svolto il compito di promoter nei centri commerciali durante il periodo di studi, in particolare i fine settimana. I prodotti per cui promuovevo la vendita in-store erano: PC fissi e portatili e display delle marche HP, Sony e Samsung.

La formazione veniva fatta sia online che in presenza a Milano ed era tenuta dai formatori della Field Marketing Agency.

Questo lavoro ha arricchito la mia capacità di parlare in pubblico, permettendomi di entrare in contatto con le persone e di fugare i loro dubbi tecnologici nella fase finale della customer journey.

## **Purchasing Assistant**

Cielo Venezia 1270 Spa

Nov 2007 - Oct 2008 (1 year)

CieloVenezia1270 SpA è una delle aziende leader nel settore della gioielleria.

Sono stato assunto nell'Ufficio Acquisti come Senior Office Assistant e i miei compiti erano:

- mantenere i rapporti con i fornitori esteri, soprattutto del Far East
- supportare le diverse attività dell'Ufficio Acquisti, attraverso analisi di dati estratti da gestionale, in particolare: solleciti ai fornitori, richieste di forniture secondo previsionali, lanci di nuovi prodotti

Durante questa esperienza, ho avuto la possibilità di lavorare in un'azienda a sviluppo internazionale, ben

strutturata e, inoltre, di avere il giusto tempo per migliorare alcune competenze personali come, ad esempio, l'utilizzo di SAP, software aziendali e, in particolare, di Microsoft Excel per un utilizzo avanzato.

Infine, tale esperienza è diventata un case-history per la mia laurea in Economia e Commercio Internazionale, descrivendo quale e quanto può essere il rapporto osmotico tra le funzioni Purchase e Marketing.

Lavorare per questa azienda mi ha dato l'opportunità di avvicinarmi a diverse mansioni aziendali, soprattutto per quanto riguarda l'ufficio Acquisti, valutandone in dettaglio le statistiche interne e di settore, oltre che di familiarizzare con diverse funzioni aziendali.

## **Education**



### **CUOA Business School**

Executive Master in Digital Marketing & Sales

Nov 2023 - Apr 2025



### **Università degli Studi di Verona**

Bachelor's degree / Laura Specialistica, Marketing/Marketing Management, General

2009 - 2011



### **Università degli Studi di Verona**

Bachelor's degree / Laurea Triennale, Business/Managerial Economics - Economia del Commercio Internazionale

2004 - 2008

### **Liceo Linguistico A. Pigafetta**

Licentiate degree, Linguistics

1998 - 2003

### **Scuola Media Giuriolo**

1996 - 1998

### **Scuola Elementare Giusti**

1990 - 1995

## **Licenses & Certifications**

### **Advanced SEO Tools 2016**

11144

 **Google Analytics** - WMR Academy

 **Corso Avanzato Google Tag Manager** - Tag Manager Italia

 **Adwords Professionale Avanzato** - WMR Academy

### **Google Analytics**

Issued Aug 2017 - Expires Aug 2019

 **Search Marketing Connect 2016** - Search On Media Group

 **Advanced SEO Tools 2017** - Search On Media Group

 **Google Analytics** - Google

Issued Dec 2017 - Expires Jun 2018

N/D

 **MASTER EXECUTIVE IN DIGITAL MARKETING B2B E B2C** - Confindustria Vicenza

Issued Feb 2022 - Expires Dec 2022

**Certified Sommelier** - Fondazione Italiana Sommelier

 **LinkedIn Marketing** - Confindustria Vicenza

## **Skills**

B2B Marketing • Digital Marketing • Product Promotion • Trade Shows • Communication • Analytical Skills • LinkedIn Marketing • LinkedIn Advertising • LinkedIn Sales Navigator • B2C Marketing